

PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

25-29
MARÇO

2019
10H ÀS 19H
SÃO PAULO • BRASIL

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Rodovia dos Imigrantes - KM 1,5

POST SHOW REPORT 2019

www.plasticobrasil.com.br

/plasticobr

/plastico-brasil

Iniciativa



Promoção e Organização



Patrocínio Oficial



Local



Associada à



O EVENTO

Maior e mais importante evento do setor na América Latina, a segunda edição da **Plástico Brasil** – *Feira Internacional do Plástico e da Borracha*, se confirmou como o maior evento do setor.

A **Plástico Brasil 2019** aconteceu de 22 a 25 de março no São Paulo Expo, o maior e mais moderno pavilhão da América Latina. Foram **mais de 45 mil visitantes** e mais de **800 marcas nacionais e internacionais** dos mais diferentes segmentos da indústria em 40.000 m² de exposição.

PRINCIPAIS SETORES PRESENTES:

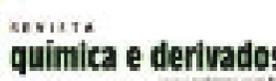
- MÁQUINAS
- EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS
- FERRAMENTARIA, MOLDES E PORTA MOLDES
- AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL E ROBÓTICA
- PERIFÉRICOS
- MATÉRIAS-PRIMAS
- RECICLAGEM
- INSTRUMENTAÇÃO, CONTROLE E MEDIÇÃO
- SERVIÇOS E SOLUÇÕES



APOIADORES



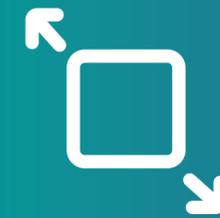
PARCEIROS DE MÍDIA



BALANÇO PLÁSTICO BRASIL 2019



MAIS DE **45 mil**
PROFISSIONAIS DO SETOR
VISITARAM A FEIRA



40 mil m²
DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO



+80 horas
DE CONTEÚDO PARA
O VISITANTE

MAIS DE
800 MARCAS
EXPOSITORAS
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS

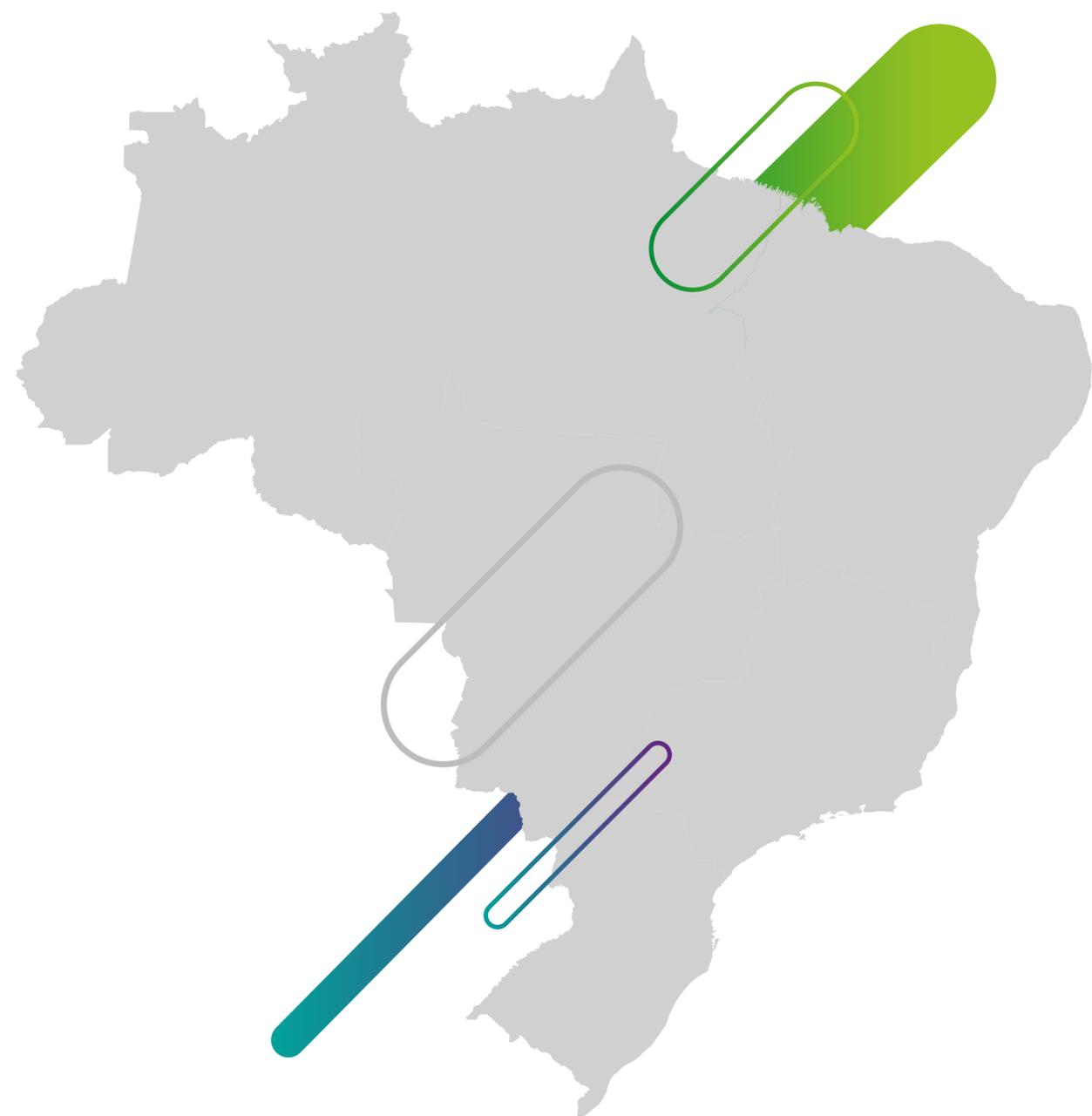
4
PAVILHÕES
INTERNACIONAIS

ALEMANHA
CHINA
ITÁLIA
ÁUSTRIA

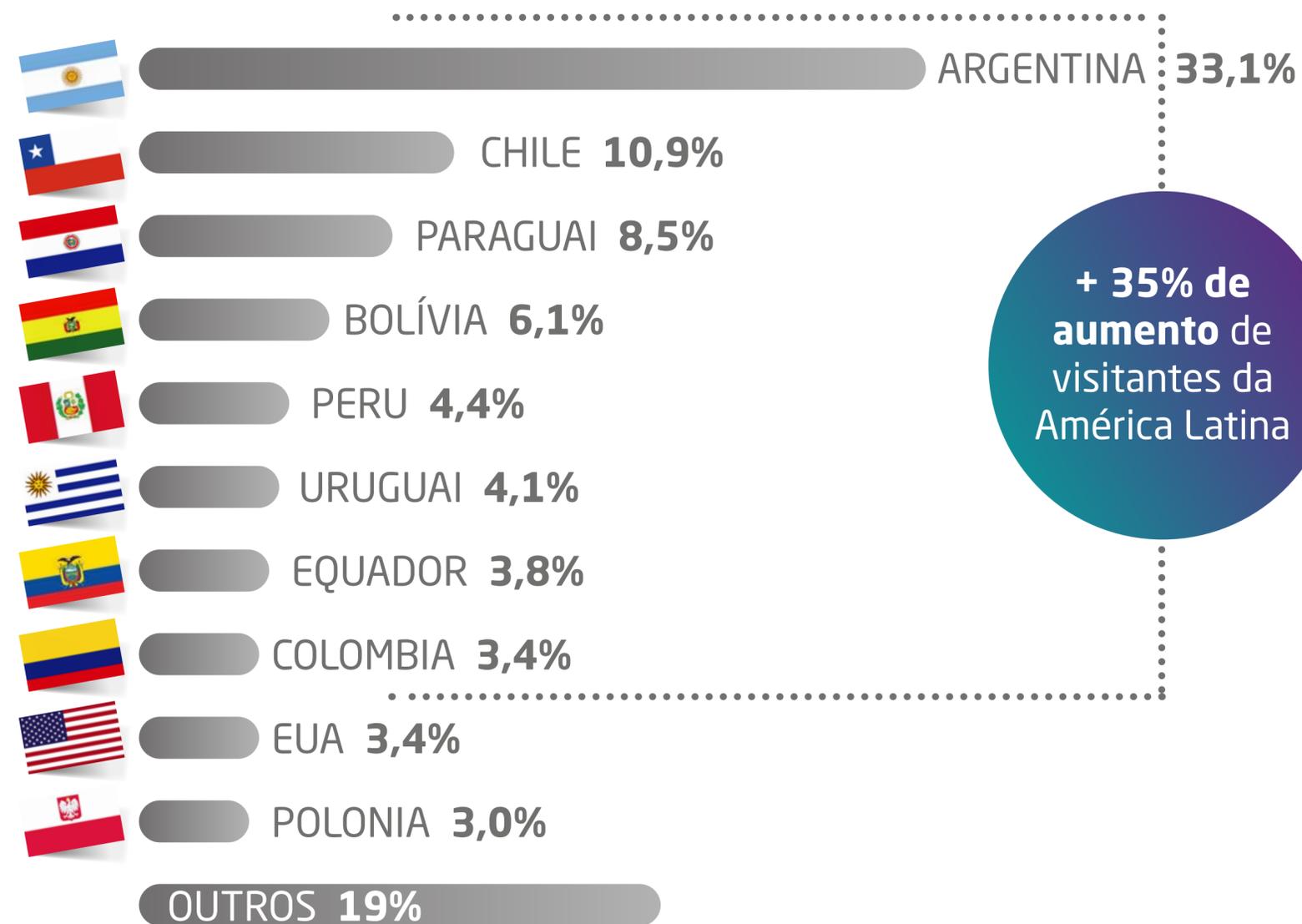
14
PAÍSES
EXPOSITORES

PERFIL DOS VISITANTES

A feira recebeu **visitantes de todos os estados do Brasil**



Visitantes de **40 países**



+ 35% de aumento de visitantes da América Latina

PERFIL DOS VISITANTES

VISITANTES POR RAMO DE ATIVIDADE



VISITAÇÃO QUALIFICADA

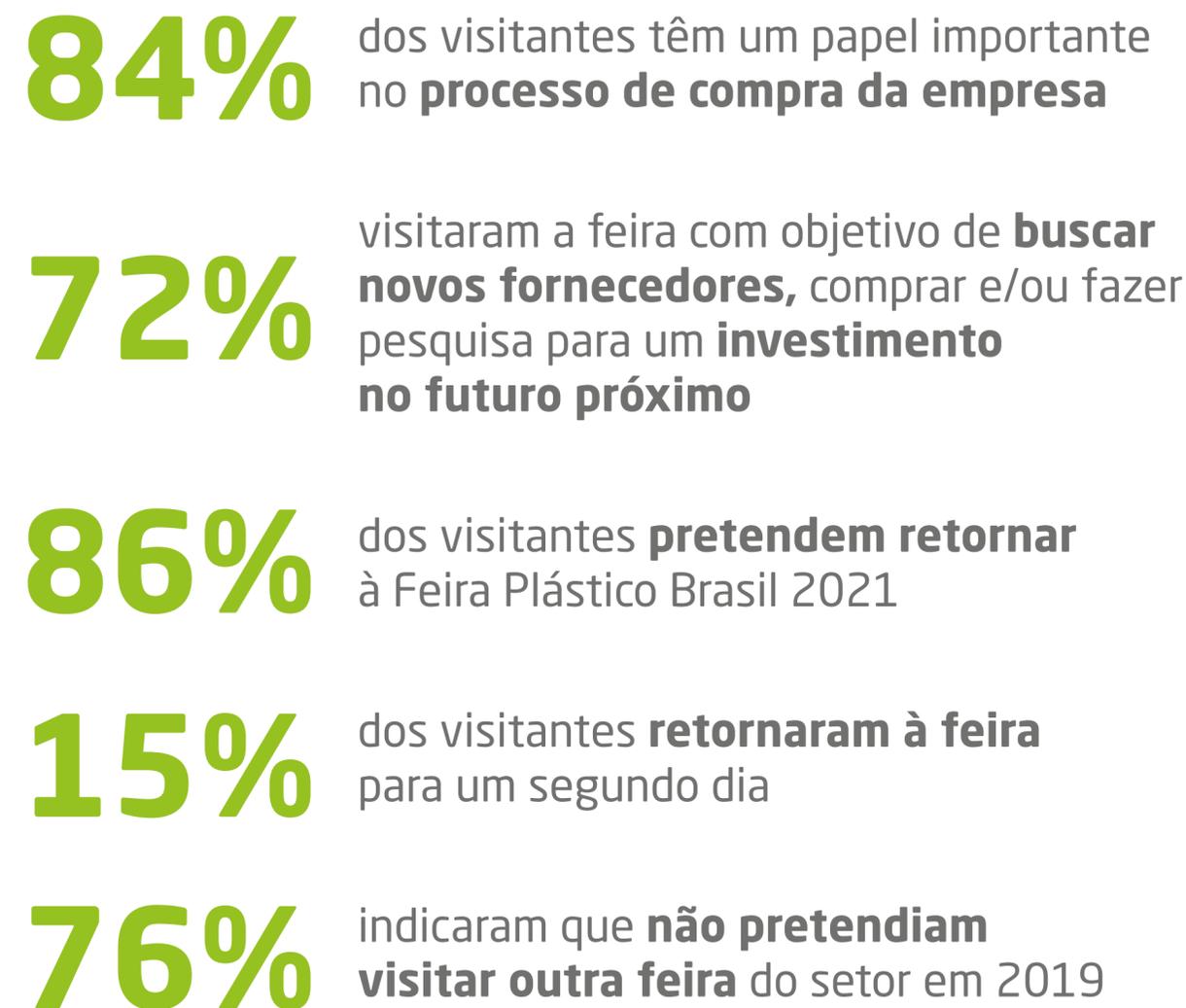
CRESCIMENTO NOS SETORES ESTRATÉGICOS

Automotivo **+88%**
Embalagens **+21%**
Ferramentaria **+27%**



PERFIL DOS VISITANTES

O QUE OS VISITANTES PROCURAM NA PLÁSTICO BRASIL?





ATRAÇÕES

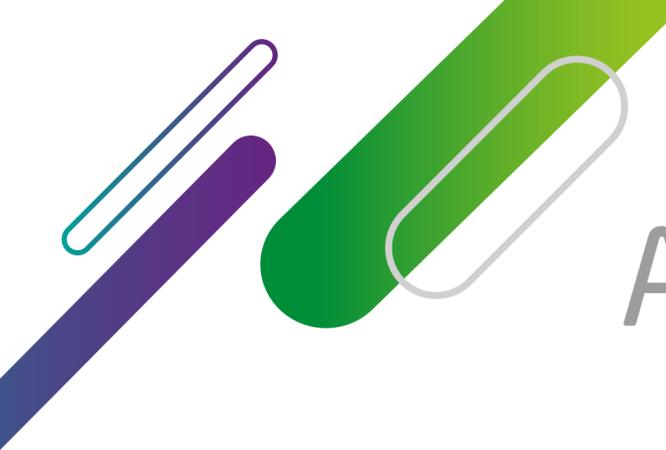


parque de ideias

O **Parque de Ideias** recebeu projetos inovadores de universidades de engenharia do país (INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA, FAAP e CEFET/RJ), em uma área interativa de 250m², com mais de 20 palestras realizadas por professores, expositores e empresas renomadas do setor (BNDES, SEBRAE, TRICICLOS, SIMPLÁS, PLASTIVIDA e BRASKEM).

Todos os dias, o espaço recebeu a presença de fabricantes, profissionais da indústria e estudantes, que acompanharam mais de 80 horas de conteúdos gratuitos.





ATRAÇÕES

plastivida
Juntos somos mais sustentáveis.

 **Parque
de ideias**

A Plástico Brasil 2019 escolheu a Sustentabilidade como um de seus temas pilares ao lado de Negócios, Conhecimento e Tecnologia.

Também no Parque de Ideias, aconteceu o **Especial Plastivida de Sustentabilidade**, com um ciclo de 5 palestras e os temas abordados foram:

- Reciclagem
- Lixo nos mares
- Sustentabilidade da Indústria
- Panoramas Legislativos
- Política Nacional de Resíduos Sólidos



“A gente precisa aprender a discutir as questões de descarte adequado, consumo consciente, de participação na cadeia produtiva da reciclagem, com coleta seletiva, para que a gente tenha os benefícios que o plástico nos oferece, sem causar impactos ambientais.”

Miguel Bahiense, presidente Plastivida



ATRAÇÕES

SMED

SMED - Single Minute Exchange of Die

Troca rápida de moldes

Demonstração ao vivo de tecnologias avançadas para a troca rápida de moldes sem interação humana, organizada pelas empresas ROMI e STÄUBLI.
100% automatizada.

+ 40 apresentações ao vivo

PARCEIROS



ATRAÇÕES

1º ABINFER BUSINESS CENTER - ABC 2019

Novidade desta edição, o espaço criado em parceria com a ABINFER (Associação Brasileira da Indústria de Ferramentas) foi dedicado exclusivamente aos fabricantes de ferramentarias e ofereceu uma solução completa aos visitantes ao reunir produtos, apresentados por 13 empresas, e conhecimento, transmitido em palestras e workshops num auditório exclusivo ao longo de toda a feira. Foram realizadas 15 palestras no espaço, sobre temas relevantes para o setor.

FERRAMENTARIAS

- Ferramentaria JN
- Kobo
- Vama
- Union Moldes
- Moldar
- Coston
- Jplast
- Orion Matrizes
- Cicma Matrizes
- Bosch
- Tecdes
- Herten
- Winter Ferramentaria

PATROCINADORES

YG-1
SIMCO
OSG

OKUMA
SUPER FINISHING
PLMX

POLIMOLD
AÇOESPECIAL
STAUBLI

SCHUNK
ISCAR
MATRIPEÇAS

HEXAGON
RENISHAW





ATRAÇÕES

ROADSHOW VDI

Boas práticas alemãs para a Indústria 4.0

Seminário organizado pela VDI em parceria com a VDMA da Alemanha, com destaque para as técnicas e melhores práticas da implementação dos principais conceitos da Indústria 4.0.

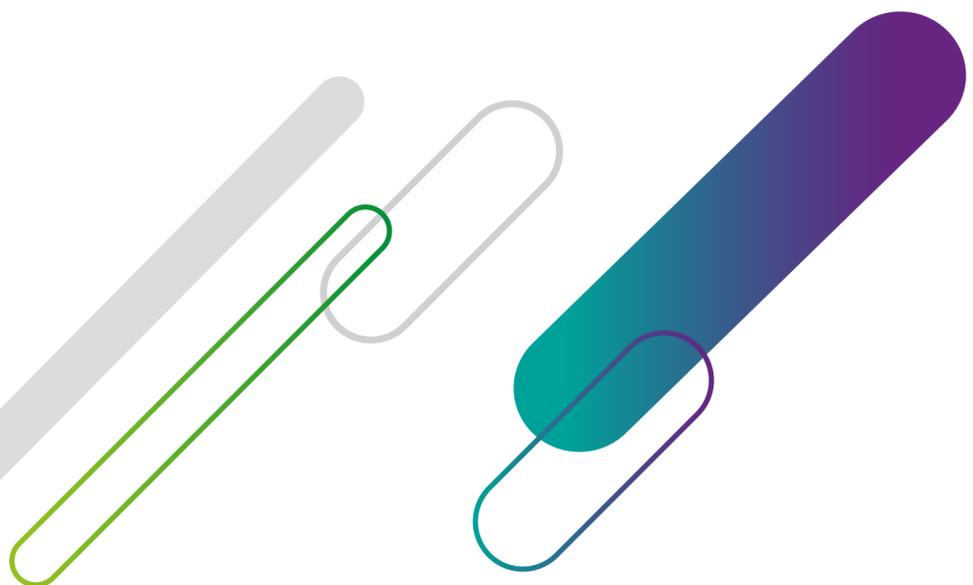
O evento foi realizado no dia 26 de março.



VDI



VDMA



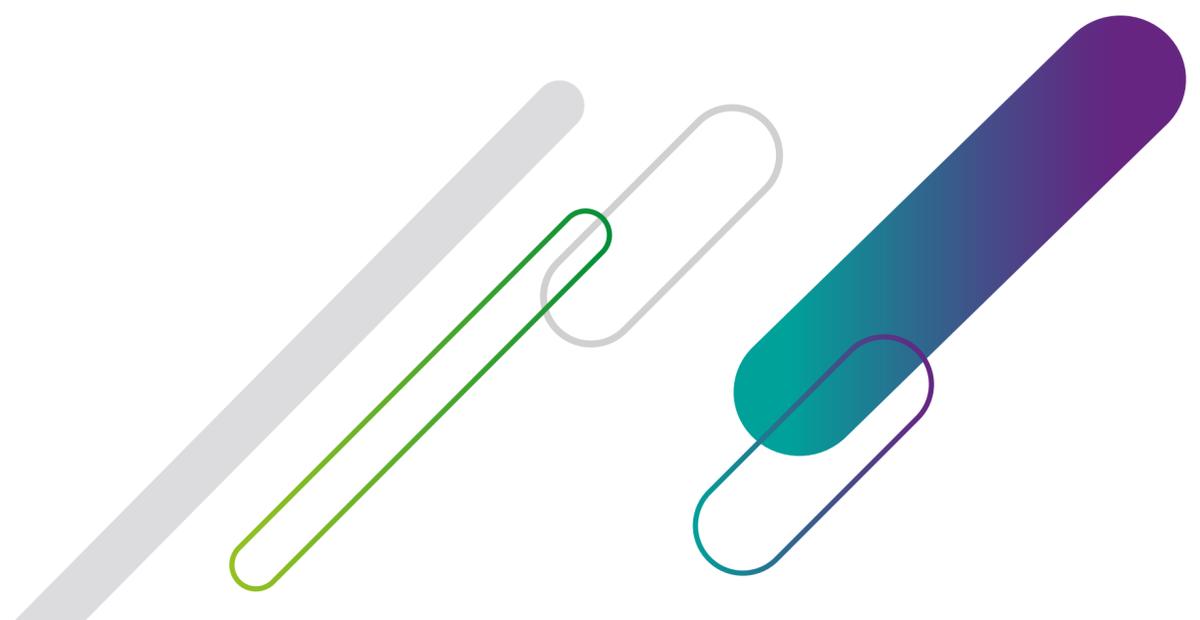


ATRAÇÕES

O maior encontro do setor das embalagens de PET, organizado pela ABIPET (Associação Brasileira da Indústria do PET)

Durante dois dias, foram apresentadas e debatidas as novas tecnologias, cenários e temas atuais desta indústria, com foco em conteúdo técnico e networking.

Evento realizado em 27 e 28 de março.





ATRAÇÕES

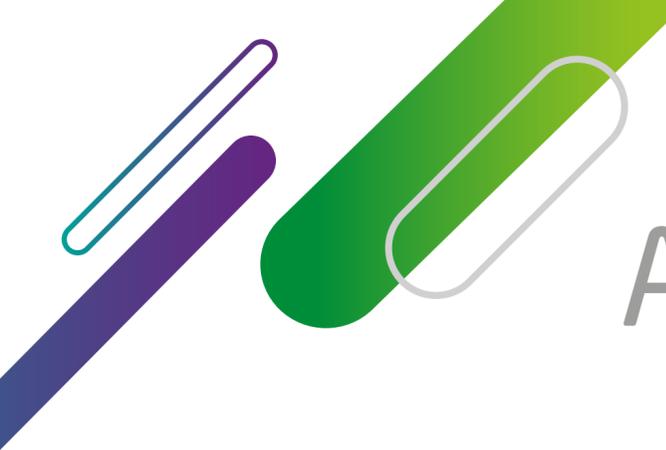
Plástico Brasil 2019 contou com a participação do SENAI SP, com sua **Escola Móvel de Indústria 4.0 - A Evolução da Automação.**

A unidade apresentou as mais importantes tecnologias presentes na Indústria 4.0 e mostrou como é possível trazer mais eficiência e customização na linha de produção, minimizando perdas e custos operacionais.



SENAI
SÃO PAULO





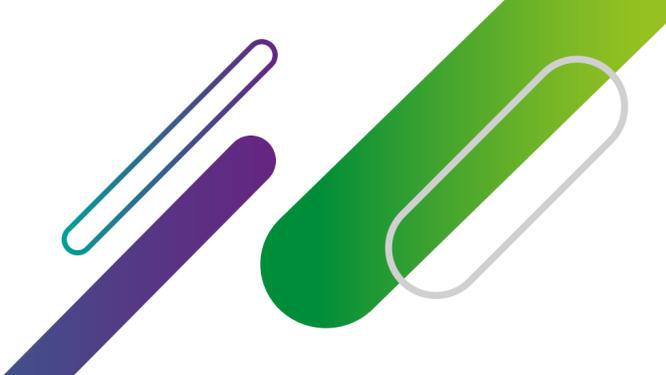
ATRAÇÕES

O SEBRAE Móvel esteve presente durante a feira levando conteúdos sobre empreendedorismo e gestão empresarial, tornando possível a abordagem de temas como: plano de negócios, orientações sobre gestão de negócios, entre outros.



SEBRAE
SP





RECICLAGEM

Outras iniciativas, dentro do tema Sustentabilidade aconteceram na Plástico Brasil:

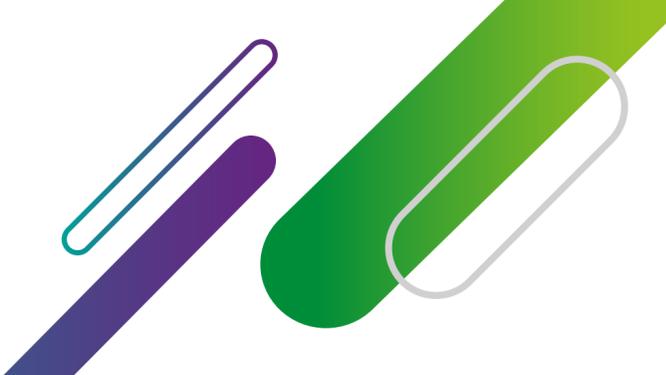
Desde a montagem até a desmontagem da feira, os resíduos gerados pelos expositores e visitantes foram coletados por catadores da **Cooperativa Prioridade Ambiental**, que fizeram a separação por tipo de material em caçambas e, posteriormente, comercializaram estes resíduos que foram convertidos em renda à comunidade.

Foram coletados cerca de 30 mil kg de material reciclável (bagum, papelão, papel, plástico, vidro, alumínio, etc).

Com parceria entre a Plástico Brasil, Plastivida e a empresa Plastimil - Fortymil, foi realizada mais uma edição do projeto **Tampinha Legal** - que promove a educação ambiental por meio da coleta de tampas plásticas de garrafa para que sejam recicladas e/ou reutilizadas.

Foram coletados 510 kg de tampinhas durante o período da feira, e a instituição escolhida para ser beneficiada para receber a doação foi o Instituto Canto de Luz.





CARAVANAS E GRUPOS

A Plástico Brasil recebeu grupos e caravanas de associações, universidades e escolas técnicas de várias regiões do país.

- Rio de Janeiro -RJ
- Bragança Paulista - SP
- São Paulo - SP
- São José dos Campos - SP
- São Bernardo do Campo - SP
- Campinas - SP
- Brasília - DF
- Joinville - SC



TRANSFORMANDO O FUTURO 365 DIAS POR ANO

A Plástico Brasil, muito além de uma feira, é também uma plataforma de negócios que está presente durante o ano inteiro através dos nossos canais digitais: site oficial, canal digital Mundo do Plástico, redes sociais Facebook, LinkedIn e YouTube.

Você pode ter acesso, todos os dias, a conteúdos exclusivos, inéditos e com foco na indústria do plástico, além de informações gerenciais, tendências e novas tecnologias do setor.



QUALIFICAÇÃO EM TODOS OS CANAIS

PLÁSTICO BRASIL

Visualizações de
página do site
institucional:
693.986



Facebook:
35.964
curtidas



Visualizações de
página do Canal
de Conteúdo:
346.880



LinkedIn:
8.908
seguidores

Março/2018 a Março/2019

CLIQUE E CONFIRA

Assista aqui os resumos diários da Plástico Brasil 2019 e prepare-se para a próxima edição!



1º DIA



2º DIA



3º DIA



4º DIA



5º DIA

CONHEÇA O PROJETO DE RECICLAGEM QUE ROLOU DURANTE A FEIRA PLÁSTICO BRASIL 2019.



TENHA ACESSO A CONTEÚDOS E MATERIAIS EXCLUSIVOS SOBRE O SETOR E FAÇA DOWNLOADS.



AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

A Plástico Brasil contou com ampla estratégia de comunicação, durante 30 meses, com ações nacionais, regionais e internacionais, fortalecendo a marca e atraindo visitantes qualificados.

- Marketing digital
- Marketing offline
- Assessoria de imprensa
- Patrocínio e participações em feiras e eventos do setor
- Marketing de Guerrilha
- Produção de vídeos com influenciadores do setor
- Ação Clube Vip
- Cobertura completa da feira em vídeo



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS

Plástico Brasil presente em todo o mundo



MÍDIA ESPONTÂNEA E DIVULGAÇÃO

373

PUBLICAÇÕES EM JORNAIS, REVISTAS, INTERNET E TV

62

ANÚNCIOS NAS PRINCIPAIS MÍDIAS DA INDÚSTRIA E PUBLICAÇÕES DO SETOR DE TRANSFORMAÇÃO DO PLÁSTICO

74

BANNERS DIGITAIS EM SITES DE MÍDIAS E ENTIDADES PARCEIRAS

209

DISPAROS DE E-MAIL MARKETING PARA BASES DE MÍDIAS E ENTIDADES PARCEIRAS

300

INSERÇÕES DE SPOTS EM RÁDIOS



PLÁSTICO BRASIL

FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

27-31 MARÇO 2023

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



RODOVIA DOS
IMIGRANTES - KM 1,5

QUERO EXPOR!

www.plasticobrasil.com.br

/plasticobr

/plastico-brasil

Iniciativa



Promoção e Organização



Patrocínio Oficial



Local



Associada à

