

PLÁSTICO BRASIL

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO

Post Show Report

24-28 MAR 2025 **SÃO PAULO EXPO**

INICIATIVA
ABIMAQ  **adiplast**
Associação Brasileira da Indústria do Plástico

PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN

 **informa**markets

Plástico Brasil

La **Feria Plástico Brasil** reúne innovaciones y lanzamientos para transformadores del plástico y sectores como construcción civil, alimentos, automotor, higiene, limpieza, entre otros.

Una iniciativa de **ABIMAQ** - Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos y de **ABIPLAST** - Asociación Brasileña de la Industria del Plástico y promovida por **Informa Markets**.



PLÁSTICO BRASIL

Plástico Brasil 2025 | *Big numbers*

+55.000
visitación

+62.000 m²
de área de exposición

+1.000 mil
marcas expositoras

20 países
expositores

7 pavilhões
internacionais

+80 horas
de contenido

Plástico Brasil 2025 | *Big numbers*

69%

de los visitantes tiene un papel importante en la decisión de compra

52%

visita la feria buscando nuevos proveedores, comprar y/o hacer una encuesta para invertir

48%

visita buscando cualificación profesional, nuevas tendencias, soluciones e intercambio de experiencias

20%

de los visitantes vuelven a la feria un segundo día

87%

de los visitantes pretende volver a la feria Plástico Brasil 2027

53%

indicaron que no tiene interés en otra feria del sector

78 pontos

en el índice de satisfacción del cliente
(NPS-Net Promoter Score)

Atracciones

parque de ideias

El *Parque de Ideas* es un espacio para presentaciones de contenidos exclusivos y ponencias con especialistas. La programación trajo profesores, expositores y empresas de renombre, abordando innovación, tendencias y avances de la industria del plástico.

+500
participantes

30 horas
de contenido



PLÁSTICO BRASIL

Atracciones



Economia Circular e Reciclagem

Un nuevo espacio dedicado a soluciones sostenibles en el sector plástico. En el Palco **ECR – Economía Circular y Reciclaje**, especialistas y líderes de la industria debatieron prácticas e innovaciones en reciclaje, reaprovechamiento de materiales y reducción de residuos, promoviendo un futuro más sostenible.

+400
participantes

30 horas
de contenido



PLÁSTICO BRASIL

Atracciones | SMED

Demostraciones prácticas de la técnica **SMED** (*Single Minute Exchange of Die*), que reduce el tiempo de setup de máquinas, en el cambio de moldes en inyectoras - proceso crucial para la productividad del sector. En esta edición, ofrecemos Workshops gratuitos con contenido de SENAI sobre el cambio rápido de moldes, donde todos los participantes recibieron un certificado.

Empresas aliadas: Romi, Berg-Steel, Previsão Presilhas, Stäubli e SENAI.

+1.000
participantes

25 horas
de contenido



Atracciones | Escola Móvel SENAI

En ***Escola Móvil SENAI***, el público explotó aplicaciones prácticas de tecnologías conectadas, con destaque para el 5G.

Entre las demostraciones, se presentaron: monitoreo, accionamiento y mantenimiento de equipos, de manera segura y remota, Wi-Fi 6, pruebas de latencia, capacidad de transmisión y experiencias de educación inmersiva, incluyendo el Metaverso



Atracciones | ETEC RIT Reciclaje Innovación Tecnología

La feria fue palco del proyecto de ***Economía Circular del Instituto Soul do Plástico***, con aplicación en la ETEC de Mairiporã.

La iniciativa va allá del reciclaje, desarrolló equipos innovadores que resignifican ese material, transformando tapitas descartadas en productos de mayor valor, prolongando la vida útil del plástico.



PLÁSTICO BRASIL

Destiques | Proyecto Recicla Plástico Brasil

Durante el montaje, realización y desmontaje del evento, la iniciativa ***Recicla Plástico Brasil*** hace la recolección de embalajes, pantalla y telas, productos fabricados por las máquinas en demostración, aparas y otros materiales plásticos descartados, para destinar a un correcto proceso de reciclaje con una cooperativa local.

En 2025, la venta del material reciclable hizo viable la **donación de R\$ 8.000** para Safrater, una entidad de asistencia social;

Materiales recogidos:

PET cristal | PET de color | PET verde | PEAD blanco | PEAD de color | PP blanco |
PP de color | PP negro | PET cristal bolo | PET blanca bolo



Destiques | ABINFER Business Center

Un espacio dedicado a la cadena de fabricantes de herramientas.

En alianza con **ABINFER (Asociación Brasileña de la Industria de Herramientas)**, la feria contó con un área exclusiva para la exposición de **19 empresas** de herramientas y proveedores, reuniendo productos, tecnologías y soluciones completas para el sector.



Destiques | Proyecto Sacola Circular



Acción educativa que mostró el plástico como solución sostenible en la producción de bolsas, reforzando los beneficios del reciclaje. Las bolsas producidas se usan en la propia feria, creando una corriente del bien.

Empresas participantes:

Carnevalli, Extrusa-Pack, G4 Máquinas, MTF Termoformadoras, Rulli Standard e Valmart.

Vea demostraciones de toda la acción:

1. Video: [Circularity Circuit - Plastic Bag](#)
2. Video: [Recycling - Garbage Bag Production](#)
3. Infográfico: [Circularity Circuit – Plastic Bag](#)

Destiques | Mulheres que Transformam

Mulheres que Transformam es un evento idealizado por la **Revista Plástico Sul** para incentivar la participación de mujeres en la industria.

La 3ª edición sucedió durante Plástico Brasil 2025, el 24 de marzo, y conectó a mujeres de la industria para compartir experiencias, desafíos y oportunidades de la jornada femenina en el mundo corporativo, con foco en Economía Circular y Prácticas ESG.



ClubeVIP

Una acción dedicada a recibir a los principales **compradores nacionales e internacionales** del sector de transformación del plástico, con comodidades exclusivas.

+ de 4.500 compradores
*invitados marcaron presencia en el
Club VIP de Plástico Brasil 2025*



Caravanas e Instituciones de Enseñanza

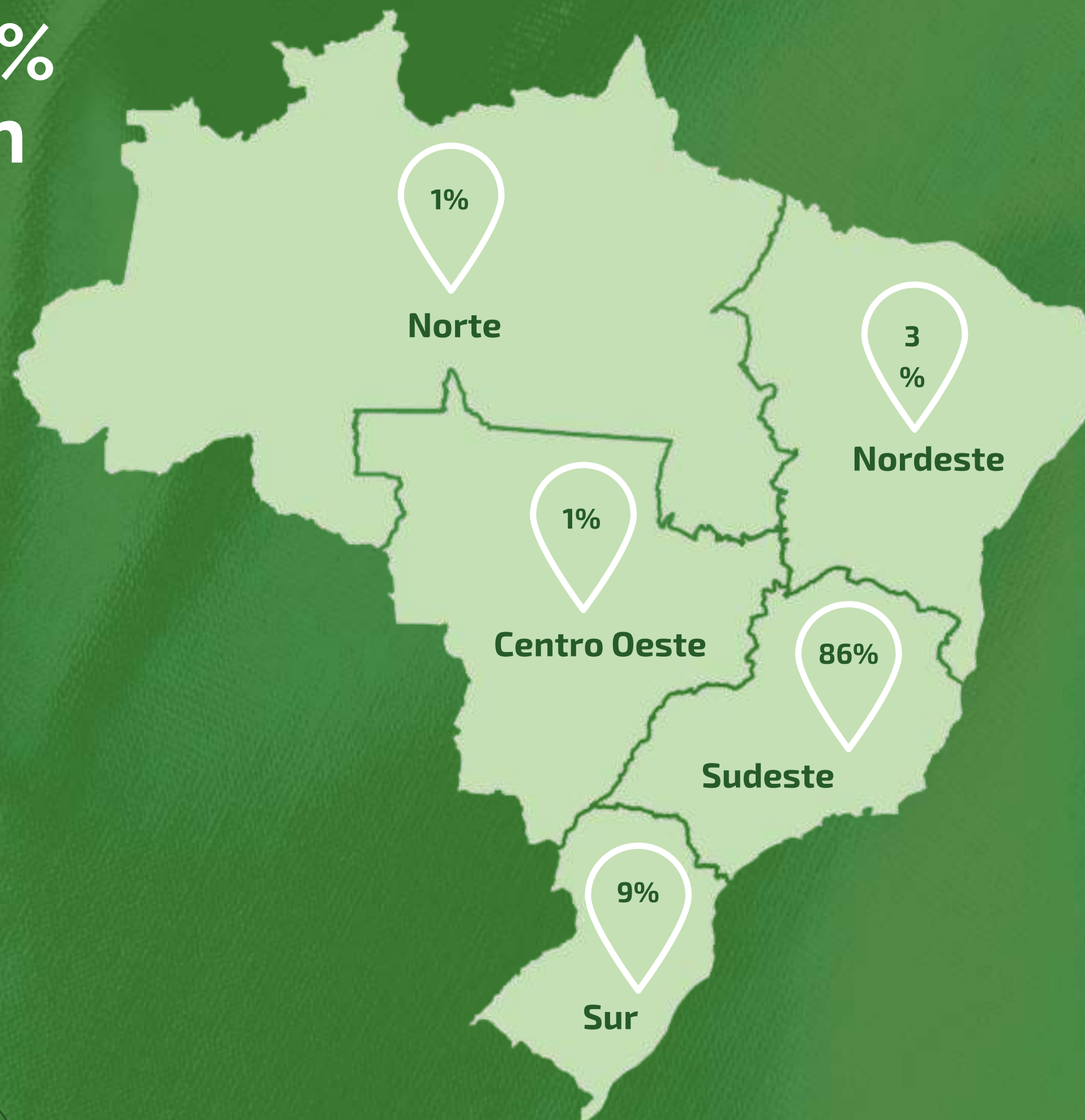
Plástico Brasil promueve **caravanas** con grupos de instituciones de enseñanza, con el objetivo de ofrecer una experiencia inmersiva en la industria del plástico a los futuros profesionales del sector.

5 ciudades visitaron en caravanas:

- *SENAI Itú;*
- *SENAI Ribeirão Preto;*
- *SENAI Jundiaí;*
- *SENAI Guarulhos;*
- *ETEC Mairiporã.*



Visitación % por Región



**3% VISITACIÓN
INTERNACIONAL**

15 países presentes

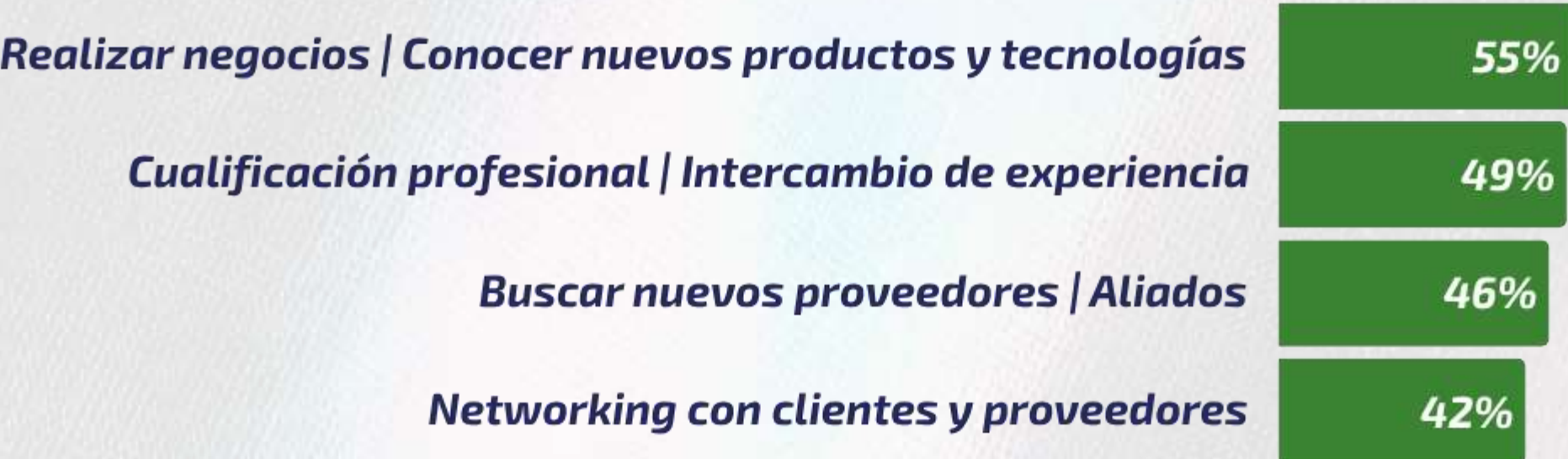
- ARGENTINA
- BOLIVIA
- CHILE
- COLÔMBIA
- COSTA RICA
- CUBA
- ECUADOR
- GUATEMALA
- MÉXICO
- PANAMÁ
- PARAGUAY
- PERÚ
- REPÚBLICA DOMINICANA
- URUGUAY
- VENEZUELA

PLÁSTICO BRASIL

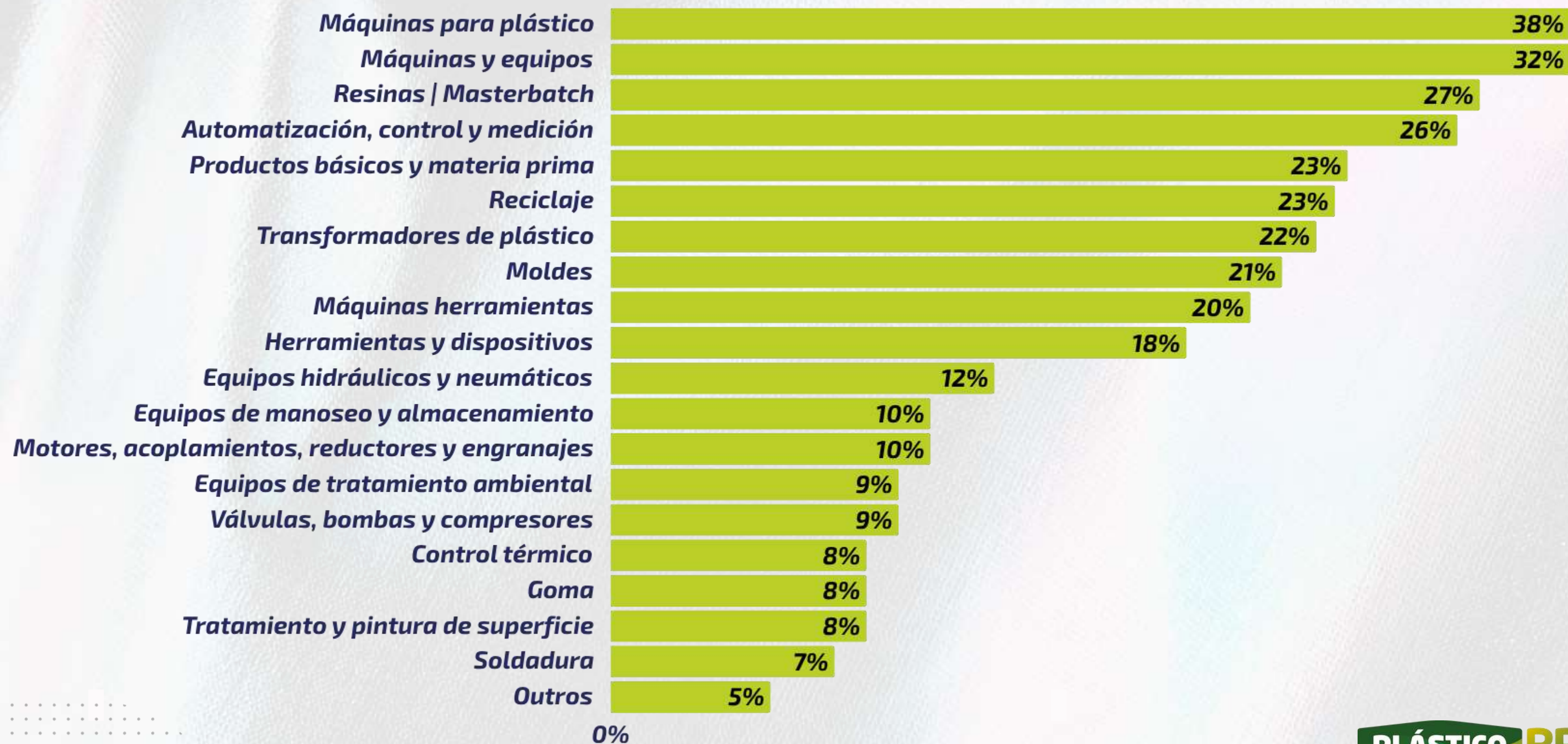
Visitación por Rama de Actividad



Principales objetivos



Que buscan los visitantes en el evento



Redes Sociais

Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube



+ 1.143.942
personas alcanzadas
entre enero y marzo



+ 380 mil
visualizaciones en los videos
de cobertura de feria



+ de 82 mil
seguidores
en las redes sociales de Plástico Brasil



PLÁSTICO BRASIL

Canal Digital Mundo del Plástico

274 mil
páginas visualizadas
entre enero y diciembre 2024

155 mil
visitantes únicos

57% de los visitantes
acceden a tráfico orgánico

+ de 500 downloads
de materiales ricos



Plataforma Digital



+ de 18.000
acessos en la plataforma

+ de 2.500
acessos en la página de empresas

+ de 1.450
acessos en la página de productos

Mapa Interactivo y Asistente Virtual

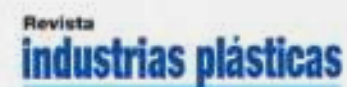
Total de
42 mil accesos

+ de **4.400**
rutas trazadas

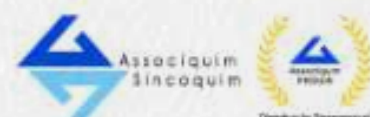
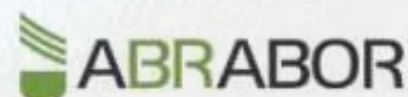
+ de **10.000**
encuestas



Aliados de Media



Apoyo Institucional



PLÁSTICO BRASIL

Apoyo Institucional



PLÁSTICO BRASIL

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO

plástico
es **solución**



Nos vemos el

15 > 19
MARZ
2027
SÃO PAULO EXPO